

## 10、宣传经费绩效目标表

1. 按照《退役军人保障法》实施方案规定, 进一步提升全区退役军人事务部门的法治水平, 提高广大退役军人的法制观念和法治素质。						
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	印制宣传资料比率	印制宣传资料占应发资料比率	100%	按照文件要求, 为进一步提高我区退役军人事务部门法制水平, 做好宣传工作, 做到全员覆盖。	
		质量指标	经费资金到位率	经费资金下达到位率	100%	按区财政预算, 应实际到位资金, 全部到位
			时效指标	资金支付及时率	根据年初预算及工作需要及时支付	100%
效益指标	社会效益指标	宣传、活动影响力	宣传、活动影响力, 提高退役军人法制素质。	通过宣传提高退役军人法制素质。	积极广泛宣传, 包括入户宣传等, 使政策知晓覆盖面更大, 受益对象对政策更加了解, 浓厚宣传氛围	
			服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	通过调查了解对退役军人事务工作满意情况, 使绝大部分受益对象满意