

承德高新技术产业开发区
宣传中心
2022 年预算绩效文本

承德高新技术产业开发区宣传中心编制
河北省财政厅审核

目 录

第一部分

2020 年部门整体绩效目标	3
一、 总体绩效目标.....	3
二、 分项绩效目标.....	4
(一) 综合科.....	4
(二) 宣传科.....	5
(三) 传媒科.....	6
(四) 财务科.....	7
三、 部门整体支出绩效指标.....	7
四、 工作保障措施.....	12

第二部分

专项资金绩效目标.....	12
情况说明.....	13

第三部分

预算项目绩效目标.....	15
一、 理论中心组学习专项.....	16
(一) 基本情况.....	16
(二) 绩效目标指标设置情况.....	17
二、 精神文明创建专项.....	21
(一) 基本情况.....	21
(二) 绩效目标指标设置情况.....	21
三、 重大活动宣传专项.....	24
(一) 基本情况.....	24
(二) 绩效目标指标设置情况.....	24
四、 《承德高新区新闻》合办项目.....	27
(一) 基本情况:	27
(二) 绩效目标指标设置情况.....	27
五、 区形象宣传片制作专项.....	30
(一) 基本情况.....	30
(二) 绩效目标指标设置情况.....	30
六、 新闻宣传及应急处置专项.....	34
(一) 基本情况.....	34
(二) 绩效目标指标设置情况.....	34
七、 科技大厦楼宇宣传.....	37
一、 基本情况.....	37
二、 绩效目标指标设置情况.....	37
八、 高新区采编室改造提升项目.....	39

一、基本情况.....	39
二、绩效目标指标设置情况.....	39
九、文明城市创建专项.....	41
一、基本情况.....	41
二、绩效目标指标设置情况.....	41
十、老电影放映员补贴.....	44
一、基本情况.....	44
二、绩效目标指标设置情况.....	44
十一、文化产业宣传专项.....	46
一、基本情况.....	46
二、绩效目标指标设置情况.....	46
十二、文联活动宣传专项.....	46
一、基本情况.....	错误! 未定义书签。
二、绩效目标指标设置情况.....	错误! 未定义书签。
十三、高新区期刊年度理事专项.....	48
一、基本情况.....	48
二、绩效目标指标设置情况.....	48
十四、承德日报宣传专项.....	50
一、基本情况.....	52
二、绩效目标指标设置情况.....	52
十五、农村数字电影放映.....	54
一、基本情况.....	56
二、绩效目标指标设置情况.....	56
十六、扫黄打非.....	58
一、基本情况	
二、绩效目标指标设置情况.....	58
十七、农村书屋建设.....	60
一、基本情况.....	60
二、绩效目标指标设置情况.....	60

第一部分

2022 年部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2022 年牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。进一步解放和发展文化生产力，推动全区文化事业和文化产业健康发展。组织召开全区文联系统的工作会议，听取和反映文艺界的情况和意见，组织艺术人才创作优秀作品，提高文艺工作者政治和业务素质。严格落实主管主办和属地管理责任，加强对新闻媒体、图书出版等思想文化类活动的管理。抓好电影市场管理服务工作。认真落实意识形态工作责任制，增强风险意识，坚持底线思维，协同打好主动仗、联手下好先手棋，严厉打击各类涉政、涉民族宗教、涉黄、涉非出版物传播活动，扫除有害信息和文化垃圾。

二、分项绩效目标

(一) 综合科

1、围绕单位中心工作，结合工作实际，履行办公室职能，认真完成综合协调，处理部门日常工作；负责会议组织和各类后勤保障工作；负责印鉴管理及档案管理，人事、劳资等工作；负责政务工作的组织协调，办理文电和对外联络等工作；负责信息撰写上报工作；负责综合性文件起草；负责拟定部门工作计划、管理制度；负责纪检、党的建设及群团、其他接待工作。

2. 绩效指标：

绩效指标	评价标准			
	优	良	中	差
综合业务管理工作完成率	100%	90%	80%	60%以下
综合文书工作完成率	100%	90%	80%	60%以下
督考、保障工作完成率	100%	90%	80%	60%以下

（二）宣传科：

1. 负责指导协调全区理论学习、理论宣传工作。
2. 负责区工委理论学习中心组的有关工作。
3. 负责规划组织全区思想政治工作任务，组织对全区先进典型的学习推广。
4. 负责全区精神文明建设有关工作，推动区级以上文明单位创建和群众性精神文明创建，统筹协调全区省级、国家级文明城市创建工作。
5. 负责全区宣传干部队伍业务培训工作。
6. 负责协调推进全区文化体制改革和文化产业发展工作。
7. 负责全区文学艺术界联合会有关工作。

2、绩效指标：

绩效指标	评价标准			
	优	良	中	差
宣传思想工作	100%	90%	80%	60%以下
项目完成率	100%	90%	80%	60%以下

（三）传媒科：

1. 负责全区新闻宣传管理工作，把握舆论导向和宣传基调，拟定全区重大问题对外宣传口径。
2. 负责全区重点工作在市级、省级及以上媒体的宣传报道工作。
3. 负责按照党管媒体原则，整合区内各类媒体资源，服务全区经济社会发展。

2、绩效指标：

绩效指标	评价标准			
	优	良	中	差
传媒管理	100%	90%	80%	60%以下
重点媒体宣传	100%	90%	80%	60%以下
完成率	100%	90%	80%	60%以下

（四）财务科：

1、绩效目标：财务科计划完成 2022 年度专项资金 361.64 万元发放。力争完成区内财政交付工作。负责年度经费预、决算的编制、使用及管理工作；争取国家及省、市的政策性配套资金，负责资金调配，接受审计部门的专项资金审计。

2、绩效指标：

绩效指标	评价标准			
	优	良	中	差
资金使用率	100%	90%	80%	60%以下
支出的相关性	100%	90%	80%	60%以下
支出的合规性	100%	90%	80%	60%以下

三、部门整体支出绩效指标

（1）绩效目标：2022 年宣传中心坚持以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平总书记重要指示精神，在高新区工管委的坚强领导下，全面贯彻落实高新区工作要求，贯彻落实上级有关宣传工作的各项政策。指导全区宣传工作，宣传高新区安定团结的政治局面、高新区干部职工求真务实的工作作风、高新区各行各业优秀典型和经验做法、高新区科技创新方面的成效成果；规划组织思想政治工作，指导协调宣传思想文化事业和外宣事业发展；加强精神文明建设，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

(1) 2022 年我单位计划完成以下工作内容：

- 1、继续完成高新区专项项目工作；
- 2、围绕全年目标，进行动态监测，确保各项工作顺利完成；
- 3、党员干部学习习近平总书记系列重要讲话精神成果，提升理论学习中心组学习质量和效果，以多种形式组织开展工委理论学习中心组学习。
- 4、组织开展精神文明创建活动；利用新时代文明实践中心（所、站）开展志愿服务活动组织开展主题宣传教育活动。利用市级以上媒体宣传，组织媒体来我区采访、宣传；

完成承德高新区形象宣传片制作；充分利用现有资源，在区内展示全区风貌，组织区内企业申报省市级文化产业引导资金；组织和参加文化产业培训、推介交流活动，组织区内文艺工作者创作文艺精品，繁荣文化事业，开展文艺交流活动，监督管理印刷、出版行业。

5、全区农家书屋图书总藏量增长，完成农村电影公益放映；发放老放映员生活补贴；区内影院管理规范化，公共文化空间进一步净化。

(2) 资金安排情况：2022年预算收入361.64万元，其中：一般公共预算收入249.87万元，基金预算收入0万元，财政专户拨款收入249.87万元，其他来源收入0万元，日常公用经费、人员经费收入111.77万元。

2022年部门支出总预算为361.64万元，其中基本支出111.77万元，包括人员经费98.35万元和日常公用经费13.42万元；项目经费249.87万元，包括宣传思想工作50万元、新闻宣传管理工作38万元、扫黄打非0.5万元、老电影放映员补贴3.01万元、农村书屋建设3.8万元、农村电影放映4.56万元，承德高新区新闻150万元。

(3) 绩效指标设置情况

1、绩效指标：此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，报告数量、保证工作质量、按期完成率、成本预算；效果指标 4 项，社会效益指标、社会效益指标、社会效益指标、社会效益指标；满意度指标 1 项，服务对象满意度。我部门依据整体绩效目标所设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，能够反映和考核部门整体绩效目标的明细化情况。

2、评价标准

根据工作进展程度和配备的资金使用情况以及对社会效益等实际效果所反映出工作完成情况，以百分比形式体现出实际工作完成率，分优、良、中、差四个等级，具体设置情况详见列表。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	指标值	符号	单位（文字描述）
产出指标	数量指标	报告数量	完成项目计划数	达到项目计划数	文字描述		完成项目计划数
	质量指标	保障工作质量	保障工作质量	达到质量目标	文字描述		保障工作质量
	时效指标	按期完成率	在规定时间内完成	按时完成	文字描述		在规定时间内完成
	成本指标	成本预算	项目成本	成本预算	文字描述		项目成本
效益指标	可持续影响指标	社会影响力	完成工作	社会影响力	文字描述		完成工作
	经济效益指标	经济效益指标	经济效益指标	产生经济影响	文字描述		产生经济影响
	社会效益指标	社会影响力	产生社会影响	达到社会影响	文字描述		产生社会影响
	生态效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	完成项目计划数	文字描述		社会稳定水平
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字描述		达到大部分服务对象满意

四、工作保障措施

（一）牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为经济社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

（二）充分利用媒介载体，把新媒体和传统媒体，进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体宣传理念。

（三）加强和改进新闻发布工作，扩大对外宣传，开展多种形式的文化交流活动。抓好宣传思想阵地建设。利用影像资料宣传我区。

（四）规范财务资产管理，加强内部监督。宣传中心将不断完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。还将加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资产安全有效。

（五）部署思想政治工作任务，践行社会主义核心价值观，宣传推广先进典型，加强爱国主义教育基地建设和全民国防教育，加强基层党员教育，组织开展系列宣传教育活动。

第二部分

专项资金绩效目标

情况说明

2021 年我部门无专项资金预算。

特此说明

第三部分

预算项目绩效目标

一、理论中心组学习专项

（一）基本情况

1、项目概况介绍

强化全区干部职工的政治理论素养

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 5 万元

(二) 绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

此项工作活动主要设置 1 项绩效目标：提升全区干部群众的思想理论水平

绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3. 评价标准

根据工作进展程度和配备的资金使用情况以及对社会₁₇

效益等实际效果所反映出工作完成情况，以百分比形式体现出实际工作完成率，分优、良、中、差四个等级，具体设置情况详见列表：

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	指标值	符号	单位（文字描述）
产出指标	数量指标	报告数量	完成项目计划数	达到项目计划数	文字描述		完成项目计划数
	质量指标	保障工作质量	保障工作质量	达到质量目标	文字描述		保障工作质量
	时效指标	按期完成率	在规定时间内完成	按时完成	文字描述		在规定时间内完成
	成本指标	成本预算	项目成本	成本预算	文字描述		项目成本
效益指标	可持续影响指标	社会影响力	完成工作	社会影响力	文字描述		完成工作
	经济效益指标	经济效益指标	经济效益指标	产生经济影响	文字描述		产生经济影响
	社会效益指标	社会影响力	产生社会影响	达到社会影响	文字描述		产生社会影响
	生态效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	完成项目计划数	文字描述		社会稳定水平
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字描述		达到大部分服务对象满意

二、精神文明创建专项

（一）基本情况

1、项目概况介绍：

高新区宣传中心精神文明建设相关预算

2. 资金安排情况

此项工作 2022 年预算 9 万元

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

按照财政拨款计划，完成精神文明建设目标

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

上述工作活动的绩效目标、指标和评价标准具体设置情况详见列表。

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	单位(文字描述)	指标确定依据
产出指标	数量指标	完成率	完成计划数	完成项目计划数	高新区宣传中心精神文明建设预算的说明
	成本指标	保障工作质量	保障工作质量	保障工作质量	高新区宣传中心精神文明建设预算的说明
	质量指标	按期完成率(%)	按期完成	项目时间	高新区宣传中心精神文明建设预算的说明
	时效指标	成本预算	成本预算	项目成本	高新区宣传中心精神文明建设预算的说明
	可持续影响指标	持续发展作用力	持续发展作用力	持续发展作用力	高新区宣传中心精神文明建设预算的说明
	生态效益指标	对经济发展带来效果	对经济发展带来效果	对经济发展带来效果	高新区宣传中心精神文明建设预算的说明
效益指标	经济效益指标	项目实现功能	项目实现功能	项目实现功能	高新区宣传中心精神文明建设预算的说明
	社会效益指标	对生态环境的影响	对生态环境的影响	对生态环境的影响	高新区宣传中心精神文明建设预算的说明
满意度	服务对象	服务对象	服务对象	服务对象	服务对象

指标	象满意	满意	满意度	满意度	满意度
	度指标				

三、重大活动宣传专项

（一）基本情况

1、项目概况介绍

加强全区主要活动、工常委中心工作宣传报道

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算 7 万元

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

根据财政资金安排的情况，保证专款专用，保证财政资金支出的合理合规性。

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	符号	指标值 单位（文字描述）	指标确定依据
产出指标	数量指标	申请项目数量	完成项目计划数	完成项目数量	文字描述	完成项目计划数	承文明办{4}号
	质量指标	活动内容质量	开展多种形式宣传	完成项目质量	文字描述	完成质量内容	承文明办{4}号
	时效指标	按期完成率（%）	在项目规定时间内完成	完成时间	文字描述	在项目规定时间内完成	承文明办{4}号
	成本指标	成本预算	项目需要花费的成本	项目成本	文字描述	项目需要花费的成本	承文明办{4}号
效益指标	可持续影响指标	社会影响力	对社会发展影响	完成计划目标	文字描述	完成计划目标	承文明办{4}号
	经济效益指标	经济效益指标	推动经济发展	完成计划	文字描述	推动经济发展	承文明办{4}号
	社会效益指标	社会影响力	得到项目认可	完成目标	文字描述	得到项目认可	承文明办{4}号
满意度指标	生态效益指标	生态影响力	生态影响力	完成计划目标	文字描述	生态影响力	承文明办{4}号
	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	达到大部分服务对象满意	文字描述	达到大部分服务对象满意	达到大部分服务对象满意

四、《承德高新区新闻》合办项目

（一）基本情况：

1、项目概况介绍

利用承德电视台，加强高新区宣传，营造良好舆论氛围

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 150 万元。

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

高新区宣传中心与承德电视台合作项目

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值		指标确定依据	评（扣）分标准
				符号	单位（文字描述）		
产出指标	数量指标	项目数量	项目数量	文字描述	项目数量 协议	协议	达到计划数

	成本指标	资金成本	资金成本	文字描述	资金成本 协议	项目成本
	质量指标	业务工作完成 率	业务工作完成 率	文字描述	业务工作 完成率 协议	完成项目
	时效指标	各项任务完成 及时率	各项任务完成 及时率	文字描述	项目完成 时间 协议	各项任务 完成及时 率
	可持续影响指标	增强影响力	增强影响力	文字描述	达到影响 协议	增强影响 力
效益指标	生态效益指标	生态效益指 标	生态效益指标	文字描述	完成项目 协议	生态效益 指标
	经济效益指标	项目工程完 成情况	项目工程完成 情况	文字描述	达到经济 影响 协议	项目工程 完成情况
	社会效益指标	社会氛围	社会氛围	文字描述	达到社会 影响 协议	社会氛围
满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满 意度	服务对象满意 度	文字描述	达到大部 分服务对 象满意 度	服务对 象满意 度

五、宣传片制作专项

（一）基本情况

1、项目概况介绍

宣传高新区投资环境、营商环境、区位优势等

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算 5 万元。

（二）绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

宣传高新区形象，提高全区知名度

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值		指标确定依据	评（扣）分标准
				符号	单位（文字描述）		
产出指标	数量指标	完成项目数量	完成项目数量	文字描述	完成项目数量	情况报告	达到计划数
	成本指标	资金成本	资金成本	文字描述	资金成本	情况报告	项目成本
	质量指标	完成率	完成率	文字描述	完成率	情况报告	完成率
	时效指标	各项任务完成及时率	各项任务完成及时率	文字描述	各项任务完成及时率	情况报告	各项任务完成及时率
效益指标	可持续影响指标	创造性转化，创新性发展	创造性转化，创新性发展	文字描述	创造性转化，创新性发展	情况报告	完成项目
	生态效益指标	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	促进生态文明建设，推动绿色发展和绿色生活方式	文字描述	推动发展	情况报告	完成项目
	经济效益指标	提高效率	提高效率	文字描述	提高效率	情况报告	提高效率
	社会效益指标	社会氛围	社会氛围	文字描述	社会氛	情况报	社会氛围

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	文字描述	围 告	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意

六、新闻宣传及应急处置专项

（一）基本情况

1、项目概况介绍

加强我区突发事件处置，为全区提供优良发展舆论环境。

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算 3 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

为高新区提高优良舆论环境

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	符号	指标值单位（文字描述）	指标确定依据
产出指标	数量指标	媒体宣传报道	完成新闻宣传	达到宣传效果	文字描述	完成新闻宣传	对上新闻应急处置费相关预算的说明
	质量指标	保障工作质量	保障工作质量	达到工作质量	文字描述	保障工作质量	对上新闻应急处置费相关预算的说明
	时效指标	完成时限	在规定时间内完成	项目完成率	文字描述	在规定时间内完成	对上新闻应急处置费相关预算的说明
	成本指标	项目预算控制数	项目成本	预算内完成	文字描述	项目成本	对上新闻应急处置费相关预算的说明
效益指标	可持续影响指标	可持续发挥的作用	提供优良的舆论环境	达到影响	文字描述	提供优良的舆论环境	对上新闻应急处置费相关预算的说明
	经济效益指标	经济效益指标	项目成本	达到项目指标	文字描述	项目成本	对上新闻应急处置费相关预算的说明
	社会效益指标	社会影响力	达到社会影响宣传效果	社会影响力	文字描述	达到社会影响宣传效果	对上新闻应急处置费相关预算的说明
满意度指标	生态效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	稳定社会	文字描述	社会稳定水平	对上新闻应急处置费相关预算的说明
	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字描述	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度

七、科技大厦楼宇宣传

一、基本情况

1、项目概况介绍

展现高新区风貌，加强主要部位宣传阵地建设

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算 6 万元。

绩效目标指标设置情况

绩效目标

宣传高新区良好风貌

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值		指标确定依据	评（扣）分标准
				符号	单位（文字描述）		
	数量指标	新闻媒体理论宣传任务完成率	新闻媒体理论宣传任务完成率	文字描述	完成宣传工作	合同	新闻媒体理论宣传任务完成率
产出指标	成本指标	资金成本	资金成本	文字描述	项目成本	合同	资金成本
	质量指标	新媒体的融合度	新媒体的融合度	文字描述	项目预算	合同	新媒体的融合度
	时效指标	累计发布信息数	按时完成	文字描述	在规定时间内完成	合同	按时完成
	可持续影响指标	项目建成效果	项目建成效果	文字描述	项目建成效果	合同	完成项目
效益指标	生态效益指标	生态效益指标	生态效益指标	文字描述	生态效益指标	合同	达到指标
	经济效益指标	提高效率	提高效率	文字描述	完成项目	合同	完成项目
	社会效益指标	创新工作完成率	创新工作完成率	文字描述	完成项目	合同	完成项目
满意度指标	服务对象满意度指标	服务满意度	服务满意度	文字描述	服务满意度	服务满意度	达到大部分服务对象满意

八、新时代文明实践站项目

一、基本情况

1、项目概况介绍

高新区采编室改造提升

2、资金安排情况

此项工作 2022 年 10 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

提高文明村镇创建覆盖面。

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标,其中:产出指标 4 项,分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项,可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标,满意度指标 1 项,是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性,按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	符号	指标值		指标确定依据
						值	单位（文字描述）	
产出指标	数量指标	媒体宣传	完成宣传数量	达到项目计划数	文字描述		完成宣传数量	施工合同
	质量指标	装修质量	装修质量	完成验收	文字描述		质量达标	验收报告
	时效指标	按期完成率	按项目规定时间完成	完成项目	=	1.00	年	施工合同
	成本指标	成本预算	项目成本	在预算范围内	文字描述		预算范围内	施工合同
效益指标	可持续影响指标	社会影响力	社会影响力	对社会产生积极影响	文字描述		积极影响	施工合同
	经济效益指标	发挥有限资金的最大效益	发挥有限资金的最大效益	产生效益	文字描述		经济效益	施工合同
	社会效益指标	社会稳定水平	对社会稳定得到帮助	对社会稳定有帮助	文字描述		帮助	施工合同
	生态效益指标	生态效益	生态效益	完成项目计划	文字描述		完成项目	施工合同
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	得到大部分服务对象的满意	得到大部分服务对象的满意	≥	90.00	百分比	项目完成

九、文明城市创建专项

一、基本情况

1、项目概况介绍

统筹组织全区省级、国家级文明城市创建工作

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算 10 万元

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

完成文明城市创建实地点位置测评等工作

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标,其中:产出指标 4 项,分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项,可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标,满意度指标 1 项,是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性,按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值		指标确定依据	评(扣)分标准
				符号	单位(文字描述)		
产出指标	数量指标	完成绩效目标	完成项目计划数量	文字描述	申请项目数量	承高党政办发{2020}4号	项目计划数
	成本指标	保障工作质量	保障工作质量	文字描述	完成项目质量	承高党政办发{2020}4号	完成项目质量
	质量指标	按期完成率	在项目规定时间内完成	文字描述	在项目规定时间内完成	承高党政办发{2020}4号	按时完成
	时效指标	项目预算控制数	项目成本	文字描述	项目成本	承高党政办发{2020}4号	项目成本
效益指标	可持续影响指标	促进经济发展	经济可持续发展	文字描述	经济可持续发展	承高党政办发{2020}4号	促进发展
	生态效益指标	外宣品发放使用量占生产量	反映外宣品的使用程度	文字描述	产生经济效益	承高党政办发{2020}4号	产生经济效益

		的比例			号	
	经济效益指标	社会影响力	促进社会发展	文字描述	促进社会发展	承高党政办发{2020}4号 产生社会效益
	社会效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	文字描述	社会稳定水平	承高党政办发{2020}4号 稳定社会
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象的满意	文字描述	达到大部分服务对象的满意	达到大部分服务对象的满意

十、老电影放映员补贴

一、基本情况

1、项目概况介绍

发放老电影放映员生活补贴

2、资金安排情况

此项工作 2022 预算安排年 3.01 万元

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

为老电影放映员发放补贴

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标,其中:产出指标 4 项,分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项,可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标,满意度指标 1 项,是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性,按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	符号	指标值		
						值	单位（文字描述）	
产出指标	数量指标	实发人数比率	完成项目计划数	达到计划数	≥	14.00	放映员工资	中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关
	质量指标	落实情况	完成质量	达到质量	文字描述		达到项目质量	中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关
	时效指标	按期完成率	完成项目	按时完成	文字描述		按时发放	中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关
	成本指标	生产成本	项目预算	按要求发放	文字描述		项目预算	中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关
效益指标	可持续影响指标	社会稳定水平	社会稳定水平	稳定社会	文字描述		社会稳定水平	中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关
	经济效益指标	可持续发挥的作用	完成项目计划	可持续发挥的作用	文字描述		可持续发挥的作用	中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关
	社会效益指标	经济效益指标	完成项目计划	达到项目计划	文字描述		完成项目计划	中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关
	生态效益指标	社会影响力	完成项目计划	社会影响力	文字描述		社会影响力	中国承德市委宣传部关于转发《省委宣传部关
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字描述		服务对象满意度	

十一、文化产业宣传专项

一、基本情况

1、项目概况介绍

协调组织高新区文化产业发展相关工作

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 1 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

推动高新区文化产业发展

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	符号	指标值 单位（文字描述）	指标确定依据
产出指标	数量指标	媒体宣传报道	项目计划数	完成项目计划数	文字描述	完成项目计划数	承办发[2020]2号
	质量指标	活动内容质量	开展多种文化宣传	项目完成率	文字描述	开展多种文化宣传	承办发[2020]2号
	时效指标	按期完成率（%）	在项目规定时间内完成	按时完成	文字描述	在项目规定时间内完成	承办发[2020]2号
	成本指标	成本预算	项目成本	项目所需要的自己成本	文字描述	项目成本	承办发[2020]2号
效益指标	可持续影响指标	社会影响力	对社会产生影响	对社会产生积极影响	文字描述	对社会产生积极影响	承办发[2020]2号
	经济效益指标	经济发展影响力	推动经济发展	项目成本	文字描述	推动经济发展	承办发[2020]2号
	社会效益指标	社会影响度	社会影响度	对社会影响	文字描述	社会影响度	承办发[2020]2号
满意度指标	生态效益指标	对生态环境的影响	对生态环境产生积极影响	对生态影响	文字描述	对生态环境产生积极影响	承办发[2020]2号
	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字描述	达到大部分服务对象满意	承办发[2020]2号

十二、高新区期刊年度理事专项

一、基本情况

1、项目概况介绍

宣传高新区经济、社会发展成果

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 2 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

高新区期刊年度理事活动的相关费用

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	符号
产出指标	数量指标	媒体宣传报道	完成宣传工作	达到宣传效果	文字描述
	质量指标	完成情况	雇佣的第三方服务机构工作的完成情况	达到质量指标	文字描述
	时效指标	完成时限	在规定范围内完成	按时完成	文字描述
	成本指标	成本预算	预算范围	项目成本	文字描述
效益指标	可持续影响指标	可持续影响指标	完成项目	达到社会影响力	文字描述
	经济效益指标	经济效益指标	完成项目	达到项目计划数	文字描述
	社会效益指标	社会影响力	推动社会发展	达到社会效益	文字描述
	生态效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	稳定社会	文字描述
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字描述

十四、承德日报宣传专项

一、基本情况

1、项目概况介绍

利用承德日报宣传高新区发展成就，提高全区知名度和美誉度

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 19 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

提高高新区知名度和美誉度

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标,其中:产出指标 4 项,分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项,可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标,满意度指标 1 项,是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性,按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	符号
	数量指标	印制计划完成量	印制计划完成量	文字描述
	质量指标	验收合格率	验收合格率	文字描述
产出指标	时效指标	完工及时率	完工及时率	文字描述
	成本指标	资金成本	资金成本	文字描述
效益指标	可持续影响指标	提升城市形象	提升城市形象	文字描述

经济效益指标	资金的使用效率	资金的使用效率	文字描述
社会效益指标	服务的改善与提升	服务的改善与提升	文字描述
生态效益指标	生态效益指标	生态效益指标	文字描述
服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	文字描述

满意度指标

十五、农村数字电影放映

一、基本情况

1、项目概况介绍

丰富农民群众精神文化生活

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 4.56 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

丰富农民群众精神文化生活

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标,其中:产出指标 4

项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分
产出指标	数量指标	媒体宣传报道	完成项目计划数	达到项目计划
	质量指标	保障工作质量	保障工作质量	达到质量目标
	时效指标	按期完成率	完成项目计划	达到项目计划
	成本指标	项目预算控制数	项目需要花费的成本	项目成本
效益指标	可持续影响指标	社会影响力	社会影响力	完成项目
	经济效益指标	经济效益指标	发挥资金的最大效益	产生效益
	社会效益指标	社会效益指标	产生社会效益	社会效益指标
	生态效益指标	提升生态效益	完成项目计划	提升生态效益
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意

十六、扫黄打非

一、基本情况

1、项目概况介绍

落实中央、省、市“扫黄打非”工作任务

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 0.5 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

落实中央、省、市“扫黄打非”工作任务

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社₅₅

会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	符
产出指标	数量指标	申请项目数量	完成项目计划数	达到项目计划数	文字
	质量指标	质量指标	完成质量指标	达到质量指标	文字
	时效指标	按期完成率	在项目规定时间完成	按期完成	文字
	成本指标	生产成本	项目预算数	完成项目预算	文字
效益指标	可持续影响指标	项目实施所产生的持续性影响	项目实施所产生的持续性影响	完成项目	文字
	经济效益指标	经济效益指标	产生经济效益	达到经济效益	文字
	社会效益指标	社会影响力	产生社会影响	达到社会影响	文字
	生态效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	稳定社会	文字
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字

十七、农村书屋建设

一、基本情况

1、项目概况介绍

配备农村实用书籍，提升农民精神文化生活

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 3.8 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

配备农村实用书籍，提升农民精神文化生活

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	符号	指标单位
产出指标	数量指标	项目数量	完成项目计划数	达到项目计划数	文字描述	完成项目
	质量指标	质量指标	完成项目质量	达到项目质量	文字描述	完成项目
	时效指标	按期完成率	在规定时间内完成	完成项目	文字描述	在规定时间内
	成本指标	生产成本	项目成本	在预算范围内	文字描述	项目成本
效益指标	可持续影响指标	社会影响力	社会影响力	完成项目	文字描述	社会影响
	经济效益指标	经济效益指标	完成项目计划	达到经济效益	文字描述	完成项目
	社会效益指标	社会影响力	提高精神文化影响	达到精神文化影响	文字描述	社会影响
	生态效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	完成项目计划	文字描述	社会稳定
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字描述	达到大部

十八、河北日报专项（2020年费用）

一、基本情况

1、项目概况介绍

订阅报刊费用（欠款）

2、资金安排情况

此项工作 2022 年预算安排 9 万元。

二、绩效目标指标设置情况

1、绩效目标

订阅河北日报的相关费用

2、绩效指标

此项工作活动共设置 9 项绩效指标，其中：产出指标 4 项，分别是数量指标、质量指标、时效指标、成本指标。效益指标 4 项，可持续影响指标、经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标，满意度指标 1 项，是服务对象满意度。

3、评价标准

保障资金支出的合理性，按时完成此项工作。

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述（指标内容）	评（扣）分标准	指标值		指标确定依据
					符号	单位（文字描述）	
产出指标	数量指标	媒体宣传报道	完成宣传工作	达到宣传效果	文字描述	媒体宣传报道	关于续交 2019-2020 年度杂志理事费的函
	质量指标	完成情况	雇佣的第三方服务机构工作的完成情况	达到质量指标	文字描述	达到质量指标	关于续交 2019-2020 年度杂志理事费的函
	时效指标	完成时限	在规定范围内完成	按时完成	文字描述	在规定范围内完成	关于续交 2019-2020 年度杂志理事费的函
	成本指标	成本预算	预算范围	项目成本	文字描述	预算范围	关于续交 2019-2020 年度杂志理事费的函
效益指标	可持续影响指标	可持续影响指标	完成项目	达到社会影响力	文字描述	可持续影响指标	关于续交 2019-2020 年度杂志理事费的函
	经济效益指标	经济效益指标	完成项目	达到项目计划数	文字描述	完成项目	关于续交 2019-2020 年度杂志理事费的函
	社会效益指标	社会影响力	推动社会发展	达到社会效益	文字描述	推动社会发展	关于续交 2019-2020 年度杂志理事费的函
	生态效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	稳定社会	文字描述	社会稳定水平	关于续交 2019-2020 年度杂志理事费的函
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到大部分服务对象满意	服务对象满意度	文字描述	服务对象满意度	服务对象满意度

