

附件 2

承德高新技术产业开发区信息化中心 2022 年度项目绩效工作自评报告

一、绩效自评工作组织开展情况

本部门高度重视绩效自评工作，成立绩效管理领导小组，定期实施绩效管理，定制自评管理方案开展绩效自评，按年初预算实施项目开展并在预算范围内安排资金的分配，日常财务管理和预算绩效相结合，无预算不支出，积极配合财政和相关部门的监督及检查工作。

二、绩效目标实现情况

本部门本年度预算项目共计 3 个，包含信息化建设项目专项，承德高新技术产业开发区信息化中心在 2022 年在疫情特殊情况下，2022 年，在建设、公安、城管等各部门的大力支持下，GIS 地图已完成主城区 7.38 平方公里三维手工建模绘制，11 平方公里正射影像。完成了对摄像头、渣土车、对讲机等物联网设备的集成。主城区 19 平方公里自有管线铺设，数据中心、指挥中心均已建设完成投入使用。完成集成有 OA、网格化城市管理信息上报功能的微信平台 and 含有 313 路一类监控资源及 120 余路社会监控资源的视频监控共享平台建设。人口、法人单位、空间地理、宏观经济等四个基础数据库，已存储数据逾百万条。节约共享的高新区智慧

城市框架已初步搭建完成。

2022年，组织市评审专家对高新区实验中学国家教育考试网上巡查系统等4个信息化评审项目，总评审金额889.65万元。通过信息化项目评审工作，向建设单位提出建议，统筹资源配置，审查核定建设方案，进一步提高财政资金使用效益。在减少政府投资、资源得以有效利用的同时，高新区主数据积累日益丰富，GIS地图、视频监控共享应用更为广泛。机房、网络、网站、电子政务建设及管理专项，网站方面，根据上级要求及工作需要调整网站模块和内容，保障日常及重要活动、会议期间网站安全，保证门户网站的在线率；对高新区下载站进行内容更新及后台数据维护，优化了访问速度及用户体验。

网络方面，配置上线智能运维管理系统。对安监局、阳光四季城小学、老科协、政法委、公安分局、退役军人服务中心、质监局等10余个部门政务内、外网进行建设改造和维护，升级网络防火墙、上网行为管理设备库，保证了各部门对政务内、外网的使用需求及网络安全。添加管理网络设备38台，包括所有区属部门及两个托管镇，通过系统平台极大提高了我区办公网络的运转、安全、流量等问题的处理速度。互联网和各类专线的联通。

、网信事务专项在门户网站发布高新要闻121条，文明之窗159条，园区动态48条，公告类信息74条，持续做好

与网民互动交流工作，进一步提升高新区政务形象。按照市政府要求，完成网站版块升级改造，增加转发及模糊查询功能，增加文明之窗版块，完成网站 IPv6 改造，网站首页、二级和三级链接 IPv6 支持率达 100%，通过了国家 IPv6 发展监测平台测试。

持续建设“承德高新区”官方微信公众号，围绕总书记视察承德、项目建设、疫情防控、党史学习、防汛防火等区内重点工作，在微信公众号“承德高新区”、“网信高新区”共计发稿 1617 篇，关注人数 1 万余人，总阅读量 62.4 万次。

着力打造抖音平台，以居民群众闻乐见的形式发布真正有意义的新闻信息，同时统筹利用区域全景摄像头，在抖音平台开展慢直播，展示高新区实况，吸引粉丝关注。制作抖音、快手短视频 1068 个，微博短视频 393 个，关注人数超过 1.8 万人，其中抖音 1.4 万人，开建以来，月均粉丝关注量增按照省市要求，年内重点加强对政治类、涉恐涉暴、低俗色情有害信息的举报，通过检索发现、分析研判，共举报有害信息 4 万余条，其中，政治类有害信息 1950 条，涉黄涉暴涉赌有害信息 4.2 万条，历史虚无消息 243 条。围绕疫情防控、疫苗接种、日常生活常识，发布辟谣文章 700 余篇。长 1 千人，总播放量 500 余万次。截至目前，在新浪、腾讯、今日头条、网易等各大主流媒体平台留言引导网络舆论，目前，各级网评员共发布网络评论 447 次，在微信、微博等平

台转发网评任务 39 万余条，为高新区持续健康发展营造良好的舆论环境。

加强属地网站及自媒体账号的巡查力度，对属地 198 个网站进行排查，对域名被非法劫持的 16 个网站及被拦截的 8 个网站，及时依法采取约谈、关停等措施，确保我区网络空间天朗气清、生态良好。

全力排查处理网络舆情，制定《承德高新区网络舆情应对应急工作预案》，特别是针对村两委换届、重大活动、重大会议以及疫情防控等重点工作及重要时间节点，实施 24 小时全天候网络舆情的监控，明确舆情上报流程、时间要求以及舆情引导、信息对外发布工作要点，进一步提升网络舆情应对能力，为经济社会发展营造和谐稳定的网络环境。2022 年，排查涉高新区负面舆情 252 条，经分析研判，由区网信办协调相关部门处置舆情 52 条，经领导研究并处置网络舆情 12 条。在领导的高度重视和各部门积极化解处置下，目前无重大舆情事件发生。均已完结。

三、绩效目标设定质量情况

通过绩效自评结果对比倒查年初绩效目标设定的质量情况良好，绩效目标设定基本清晰准确，基本科学合理易于评价。

四、整体措施及结果应用

今年以来，本部门预算整体绩效运行总体较好，管理

服务工作推进有力，项目经费按专项进行明细核算，做到了转款专用。

在下一步的工作中，我部门将按财政部门有关动态监管管理的要求，逐项整改完善，落实工作举措，充分发挥部门预算资金的整体效益。



2022年度信息化中心项目支出绩效自评情况汇总表

预算部门（盖章）：承德高新技术产业开发区信息化管理与服务中心

单位：万元

序号	资金使用单位（科室）名称	项目名称	资金	自评得分	自评等级	联系人及电话
1	高新区信息化中心	信息化建设项目	60	100	优	姜楠 2555253
2	高新区信息化中心	网信事务专项	41	100	优	王晓明 2555253
3	高新区信息化中心	机房、网络、网站、电子政务建设及管理专项	97.52	100	优	程龙 2555253

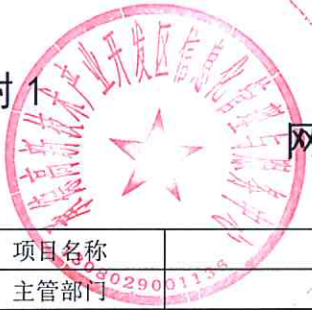
附 1

机房、网络、网站、电子政务建设及管理项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		机房、网络、网站、电子政务建设及管理专项						
主管部门		高新区信息化中心			实施单位		高新区信息化中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	97.52	97.52		10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	97.52	97.52		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保证机房各类设备及服务器的正常运行			全部完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	软硬件设备维护次数	≥10	10	20	20	
			指标 2:					
							
		质量指标	设备故障率	≥10	10	10	10	
			指标 2:					
							
		时效指标	突发事件处置及时性	≥100	100	10	10	
			指标 2:					
							
		成本指标	资金成本	=100	100	10	10	
	指标 2:							
							
	效益指标 40 分	经济效益 指标	节能	≥10	10	10	10	
			指标 2:					
							
		社会效益 指标	网络安全事件发生率	1	1	10	10	
			指标 2:					
							
		生态效益 指标	节能环保减排	=100	=100	10	10	
指标 2:								
.....								
可持续影 响指标		定性管理，预见性的发现 网络问题	≥2	2	10	10		
	指标 2:							
满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	领导满意度	≥90	90	10	10		
		指标 2:						
							
总分					100	100		

附 1



网信事务项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		网信事务专项经费						
主管部门		高新区信息化中心		实施单位	高新区信息化中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	41	41	0	10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	41	41		—		—	
	上年结转资金				—		—	
其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在微信公众号、抖音号等新媒体平台进行网络宣传			全部完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 50分	数量指标	舆情简报报送数	≥20份	20份	15	15	
							
							
		质量指标	舆情发现率、舆情处置率	≥90%	90%	15	15	
							
							
		时效指标	信息化项目初审完成时	≤30天	30天	10	10	
			指标 2:					
							
	成本指标	资金成本	=100	=100	10	10		
		指标 2:						
							
	效益指标 40分	经济效益 指标	提高效率	≥10	10	10	10	
			指标 2:					
							
		社会效益 指标	舆情监测覆盖率	≥60%	60%	10	10	
			指标 2:					
							
		生态效益 指标	检测数据合格率	≥90	90	10	10	
指标 2:								
.....								
可持续影 响指标		正常运转指标	=100	=100	10	10		
	指标 2:							
							
满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	领导满意度	90%	90%	10	10	工管委领导年度 对部门打分结果	
		指标 2:						
							
总分					100	100		

附 1



信息化建设项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		信息化项目建设						
主管部门		高新区信息化中心		实施单位	高新区信息化中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60	60	0	10 分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	60	60		—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成计划开展的信息化项目建设			全部完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 50 分	数量指标	年度开展建设的信息化	≥1	1	15	15	
							
							
		质量指标	项目使用者满意度	≥90%	90%	15	15	
							
							
		时效指标	项目开工后按期完成情	100%	100%	10	10	
			指标 2:					
							
		成本指标	指标 1:					
	指标 2:							
							
	效益指标 40 分	经济效益 指标	建设资金节约率	≥60%	60%	10	10	
			单个项目单位建设方案 编制次数	≤3 次	3 次	10	10	
							
		社会效益 指标	指标 2:					
							
							
		生态效益 指标	指标 1:					
指标 2:								
.....								
可持续影 响指标		指标 2:						
							
							
满意度 指标 10 分	服务对象 满意度指 标	领导满意度	90%	90%	10	10	工管委领导年度 对部门打分结果	
		指标 2:						
							
总分					100	100		